

## ZUSAMMENFASSUNG

KURZER ÜBERBLICK	
------------------	--

## IHR UNTERNEHMEN

MISSION STATEMENT	
LEITPRINZIPIEN	
VERGANGENE ENTWICKLUNG UND ERGEBNISSE	
MANAGEMENTSTRUKTUR	
WERTVERSPRECHEN	

## PRODUKT-/SERVICEENTWICKLUNG

PRODUKT-/SERVICEBESCHREIBUNG	
PREISMODELL	
LIEFERSYSTEM	
LIEFERFUNKTIONEN	
LIEFERANTEN KRITISCHER ELEMENTE	

## MARKTFORSCHUNG

KUND*INNEN	
WETTBEWERB	
MARKTSTATUS	

## MARKETINGPLAN

STRATEGIE/TAKTIK	
KUNDENAUFSCHLÜSSELUNG	
MARKTPositionIERUNG	
WERBUNG	
PRESSEARBEIT	
CROSS-SELLING-MÖGLICHKEITEN FÜR KUND*INNEN	
TESTMARKETING	
SONSTIGES	
SONSTIGES	

## MESSBARE MARKETINGZIELE

KONSUMKLIMA	
MARKTANTEIL	
VERTRIEBSKANÄLE	
DIVERSIFIKATION	

## SITUATIONSANALYSE (SWOT)

INTERNE FAKTOREN	STÄRKEN (+)

INTERNE FAKTOREN	SCHWÄCHEN (-)

EXTERNE FAKTOREN	CHANCEN (+)

EXTERNE FAKTOREN	RISIKEN (-)

## FINANZPLAN

EINNAHMEQUELLEN	
FINANZPROGNOSEN	
PRO-FORMA-FINANZAUFSTELLUNGEN	
MONATLICHES CASHFLOW-BUDGET	
KRITISCHE KENNZAHLEN / BILANZANALYSE	
ANALYSE DER BUDGETABWEICHUNG	
FINANZPRÜFUNGEN UND AUDITS	

## GESAMTBEURTEILUNG UND ÜBERPRÜFUNG

TRACKING-SYSTEME	
BREAK-EVEN-ANALYSE FÜR KAMPAGNEN	
KUNDENUMFRAGEN	
INPUT VON TEILHABER*INNEN/BEIRAT	
MARKTANTEILANALYSE	
MARKTUMFRAGE	
SONSTIGES	

## RISIKOFAKTOREN (SIEHE SWOT) UND EVENTUALITÄTEN

UMSATZDEFIZIT	
NEGATIVE RECHTSVORSCHRIFTEN	
WIRTSCHAFTLICHES KLIMA	
WETTBEWERB	
TECHNOLOGIE	
NEGATIVES IMAGE IN DER ÖFFENTLICHKEIT	

## ANLAGEN

MARKTFORSCHUNGSSTUDIE: KUND*INNEN	
MARKTFORSCHUNGSSTUDIE: WETTBEWERB	
MARKTFORSCHUNGSSTUDIE: UMWELT	
WICHTIGE INFORMATIONSQUELLEN	

## **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**

Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung.