**START-UP BUSINESSPLAN VORLAGE**

**FIRMENNAME**

GESCHÄFTSPLAN

# ZUSAMMENFASSUNG

Executive Summary bereitstellen

## LEITBILD

Leitbild bereitstellen

## SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

1. Key One Erklärung
2. Key Two Erklärung
3. Drei wichtige Erklärungen
4. Key Four Erklärung

## FINANZIELLER ÜBERBLICK

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESCHREIBUNG** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **GELD** |  |  |  |
| **UMSATZ** |  |  |  |
| **JAHRESÜBERSCHUSS** |  |  |  |
| **OPERATIVE MARGE** |  |  |  |
| **EIGENKAPITAL DER EIGENTÜMER** |  |  |  |
| **EIGENKAPITALRENDITE** |  |  |  |

# ÜBERBLICK ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Unternehmensübersicht bereitstellen

# PRODUKTE / DIENSTLEISTUNGEN

Geschäftsangebote / Output zusammenfassen

# VERTRIEB / PREISE

Überblick über die Preisstruktur

## UMSATZ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRODUKTE / DIENSTLEISTUNGEN** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Summe** |  |  |  |

## BRUTTOMARGE IN %

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESCHREIBUNG** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Summe** |  |  |  |

## UMSATZKOSTEN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESCHREIBUNG** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Summe** |  |  |  |

## BREAK-EVEN-ANALYSE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESCHREIBUNG** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **UMSATZ** |  |  |  |
| **Umsatzkosten** |  |  |  |
| **VARIABLE AUFWENDUNGEN INSGESAMT** |  |  |  |
| **Personalaufwand** |  |  |  |
| **Zusätzliche betriebliche Aufwendungen** |  |  |  |
| **Abschreibungen auf Anlagen** |  |  |  |
| **Finanzielle Aufwendungen** |  |  |  |
| **FIXKOSTEN INSGESAMT** |  |  |  |
| **BRUTTOMARGE IN %** |  |  |  |
| **BREAK-EVEN-UMSATZERLÖSE** |  |  |  |
| **VERKAUFSDREHZAHL ÜBER BREAK-EVEN** |  |  |  |

# MARKETING-STRATEGIE

Übersicht über die Marketingstrategie bereitstellen

## MARKTAUFTEILUNG

Übersicht über die Marketingsegmentierung

## MARKT-TARGETING

* + 1. Zielmarkt Eins
		2. Zielmarkt Zwei
		3. Zielmarkt Drei
		4. Zielmarkt Vier

# WETTBEWERBSANALYSE

Geben Sie eine kurze Beschreibung an, wie die Analyse durchgeführt wurde

## ANALYSEERGEBNISSE

|  |  |
| --- | --- |
| **MITBEWERBERTYP / NAME** | **BESCHREIBUNG** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# MANNSCHAFT

Überblick über die Management- und Personalstruktur und die Für den Ausbau eingesetzten Anstrengungen

##  MITARBEITERZAHL

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESCHREIBUNG** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **VERTRIEBSMITARBEITER** |  |  |  |
| **BÜROPERSONAL** |  |  |  |
| **MANAGEMENT** |  |  |  |
| **CONSULTANTS** |  |  |  |
| **PARTNER** |  |  |  |
| **MITARBEITERZAHL INSGESAMT** |  |  |  |

##  GEHALT & LÖHNE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESCHREIBUNG** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **VERTRIEBSMITARBEITER** |  |  |  |
| **BÜROPERSONAL** |  |  |  |
| **MANAGEMENT** |  |  |  |
| **CONSULTANTS** |  |  |  |
| **PARTNER** |  |  |  |
| **GEHALT & LÖHNE INSGESAMT** |  |  |  |

## PERSONALAUFWAND

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESCHREIBUNG** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **SOZIALVERSICHERUNG** |  |  |  |
| **NÜTZT** |  |  |  |
| **URLAUBSGELD** |  |  |  |
| **ANDERE** |  |  |  |
| **ANDERE** |  |  |  |
| **PERSONALAUFWAND INSGESAMT** |  |  |  |

# IMPLEMENTIERUNGSAUFWAND

Einmalaufwendungen, Anlagevermögen etc.

## ANLAUFKOSTEN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESCHREIBUNG** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **ANLAUFKOSTEN INSGESAMT** |  |  |  |

## WERTPAPIERKÄUFE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESCHREIBUNG** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **ANKÄUFE VON VERMÖGENSWERTEN INSGESAMT** |  |  |  |

# FINANZPROJEKTIONEN

## LEISTUNGSKENNZAHLEN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESCHREIBUNG** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

##

## GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNGEN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESCHREIBUNG** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## BILANZEN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESCHREIBUNG** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## KAPITALFLUSSRECHNUNG

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESCHREIBUNG** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## LEISTUNGSKENNZAHLEN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESCHREIBUNG** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **VERZICHTSERKLÄRUNG**Alle Artikel, Vorlagen oder Informationen, die von Smartsheet auf der Website bereitgestellt werden, dienen nur als Referenz. Obwohl wir uns bemühen, die Informationen auf dem neuesten Stand und korrekt zu halten, geben wir keine Zusicherungen oder Gewährleistungen jeglicher Art, weder ausdrücklich noch stillschweigend, über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie auf solche Informationen setzen, erfolgt daher ausschließlich auf Ihr eigenes Risiko. |